

PRESTATIONS — POLITIQUE · INSTITUTIONNEL · CAMPAGNES

La donnée et l'IA au service de l'action politique

*Tester ses messages avant de les diffuser, connaître son terrain
immeuble par immeuble, industrialiser sa communication, surveiller sa
presse chaque matin : des outils de pointe, conçus et opérés en France.*

● NEURO-ANALYSE DE MESSAGES

● GÉOMARKETING ÉLECTORAL

● CAMPAGNE NUMÉRIQUE 360°

● REVUE DE PRESSE PAR IA

● E-RÉPUTATION & CENTRE D'APPELS IA



ESTIMATION DU VOTE À L'IMMEUBLE
Montpellier, centre historique — Européennes 2024

DAMIEN AGRET — CONSULTANT IA & DÉVELOPPEUR

2026

Quatre leviers, une méthode : la preuve par la donnée

Mouvements, candidats, collectivités, institutions : nous mettons entre vos mains des outils jusqu'ici réservés aux grands partis — et nous restons à vos côtés de l'audit stratégique jusqu'au soir du scrutin.

01

Tester — Neuro-analyse de messages

Un slogan, une affiche, un spot vidéo : notre plateforme simule la réponse cérébrale prédite de votre audience et vous dit si le message fait image, émeut et s'imprime — avant d'imprimer ou de diffuser quoi que ce soit.

PAGE 3

02

Cibler — Géomarketing électoral

Le vote estimé bâtiment par bâtiment, à partir de données 100 % ouvertes, recalé exactement sur les résultats officiels. Vous savez où frapper, où défendre, où ne pas gaspiller un tract.

PAGES 4-5

03

Déployer — Campagne numérique 360°

Identité visuelle, journal de campagne, vidéos, direct, consultation citoyenne, data électorale : une campagne municipale complète, de l'identité visuelle au soir du second tour.

PAGE 6

04

Veiller — Revue de presse automatisée

Chaque matin, un agent IA lit la presse en ligne de votre territoire et vous livre par e-mail l'essentiel : titres, extraits, photos, liens — trié selon vos communes, vos thèmes et vos mots-clés.

PAGE 7

DÉJÀ EN PRODUCTION

120 000+

bâtiments cartographiés sur
deux villes pilotes

7 réseaux

surveillés en continu par la
veille e-réputation

7 j / 7

revue de presse livrée chaque
matin par e-mail

24 / 7

permanence téléphonique
assurée par agents vocaux IA

NOS OUTILS MAISON

Moteur de rapports stratégiques communaux par IA (60 étapes, base documentaire RAG) · pipeline cartographique électoral industrialisé · plateforme de neuro-analyse de messages · tableau de bord de veille e-réputation multi-réseaux · centre d'appels automatisé par agents vocaux IA (page 8) · habillage broadcast pour directs et meetings numériques.

Références réelles, anonymisées par déontologie — le détail se partage en rendez-vous.

Votre slogan, vu de l'intérieur du cerveau

Au cœur de notre plateforme : un modèle d'IA issu de la recherche de Meta (Facebook), entraîné sur de l'activité cérébrale humaine réelle (IRM fonctionnelle) enregistrée pendant que des personnes lisaient, écoutaient et regardaient des contenus. Il analyse les trois canaux — **texte, son et image** — et simule, seconde par seconde, ce que votre message déclenche dans un cerveau.

1 · VOTRE MESSAGE

Un slogan ou un discours (texte, PDF, Word), une affiche ou un visuel, un spot vidéo ou une prise de parole enregistrée.



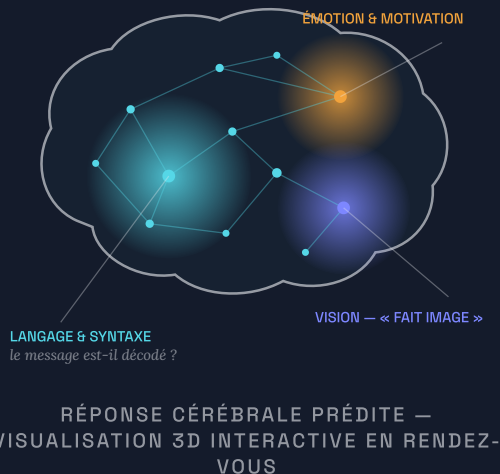
2 · SIMULATION CÉRÉBRALE

Le modèle IA de Meta prédit l'activité de l'ensemble du cortex, seconde par seconde — intégration et lecture propriétaires Azerty-Tech.



3 · LECTURE STRATÉGIQUE

Zones mobilisées, traduction en clair, comparaison de variantes, courbe d'attention.



CE QUE LA LECTURE VOUS APPREND

Langage & syntaxe décodé ou subi ?

Un message qui n'active que ces zones est lu... puis oublié.

Vision, objets, lieux projette-t-il une scène ?

Un slogan qui « fait image » s'imprime dans la mémoire.

Émotion & motivation mobilise-t-il ?

La charge émotionnelle qui transforme un lecteur en soutien.

Mémoire des concepts s'ancre-t-il ?

La profondeur sémantique : ce qui reste à J+7.

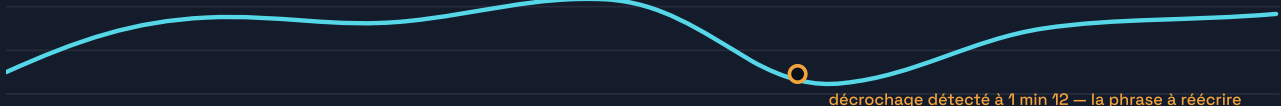
Zones motrices appelle-t-il à l'action ?

La dimension « passage à l'acte » : se déplacer, voter, s'engager.

La courbe d'attention d'un discours ou d'un spot

COMPAREZ PLUSIEURS VARIANTES D'UN MÊME MESSAGE

ENGAGEMENT PRÉDIT



« Un sondage mesure ce que les gens déclarent penser d'un message. La neuro-analyse montre ce que le message provoque dans le cerveau — avant la réponse consciente, avant la réponse polie. »

LE POURQUOI DE L'OUTIL

Une fiabilité de référence mondiale : cette famille de modèles a remporté la 1^{re} place d'Algonauts 2025, la compétition internationale qui classe les IA sur leur capacité à prédire l'activité cérébrale humaine réellement mesurée en laboratoire — devant plus de 260 équipes de recherche, et sur des contenus jamais vus à l'entraînement. La prédiction reste statistique : elle éclaire et départage vos options de communication, au prix d'une matinée de travail plutôt que d'un panel.

Le vote, estimé immeuble par immeuble

La donnée électorale officielle s'arrête au bureau de vote — un millier d'électeurs, souvent tout un quartier. Notre méthode descend à l'échelle du bâtiment, avec une garantie mathématique de cohérence avec les résultats officiels.

1

Partir du certain

Les résultats officiels par bureau (data.gouv.fr) sont la seule vérité : ils ne sont jamais modifiés.

2

Peupler les bâtiments

Chaque bâtiment reçoit un poids d'électeurs selon sa capacité résidentielle réelle (logements IGN, adresses BAN).

3

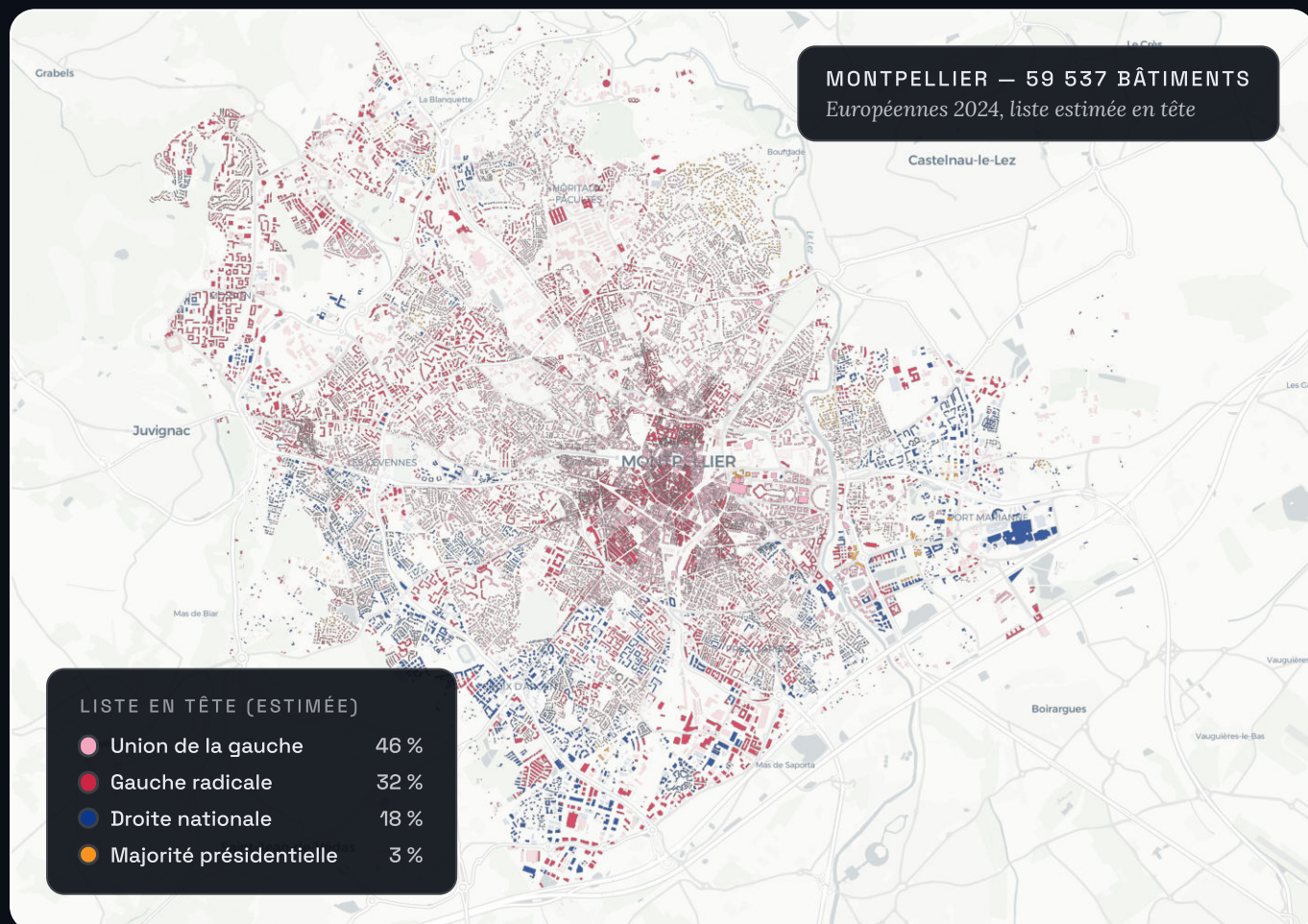
Moduler par le profil social

Revenu, âge, statut d'occupation, diplômes... 6 indicateurs INSEE affinent l'estimation de chaque immeuble.

4

Recaler sur l'officiel

Bureau par bureau, liste par liste, la somme des estimations retombe exactement sur le résultat réel.



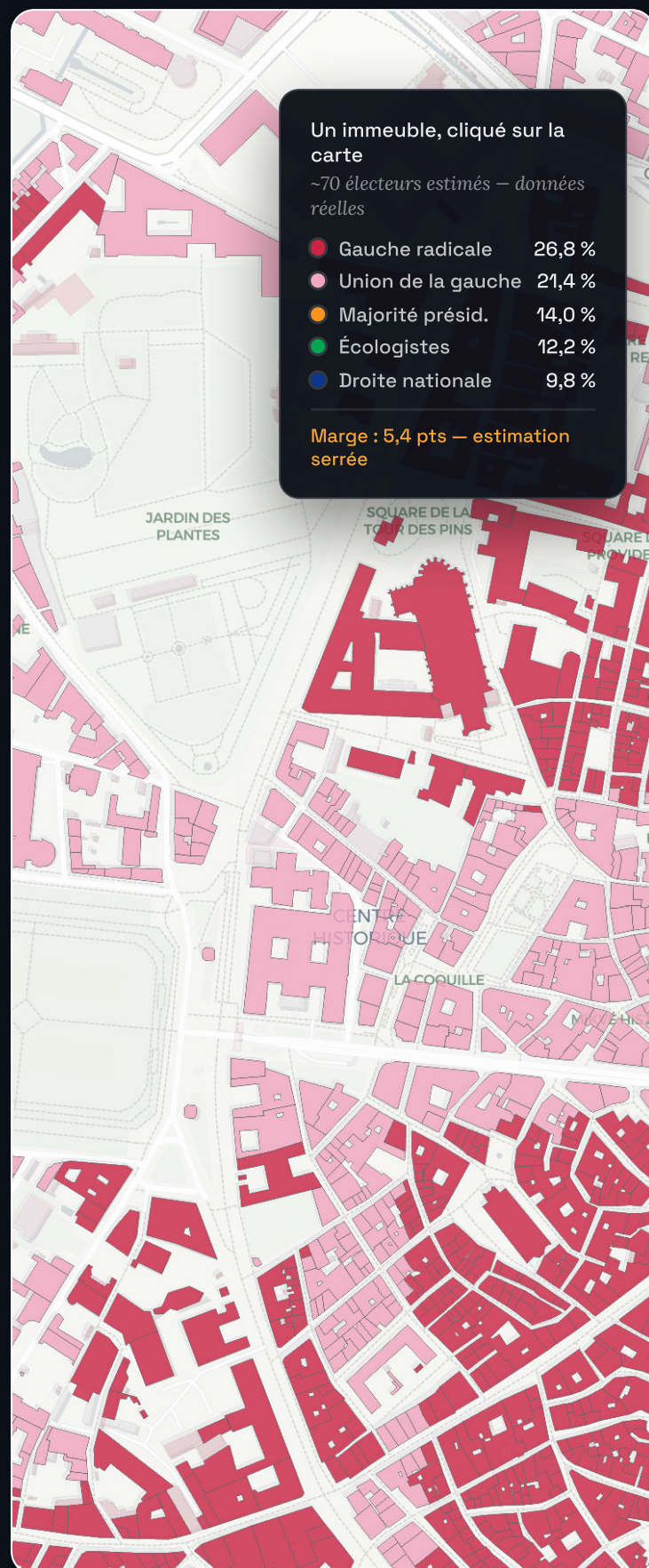
100 % OPEN DATA — DATA.GOUV · INSEE · IGN

ZÉRO DONNÉE PERSONNELLE — CONFORME RGPD

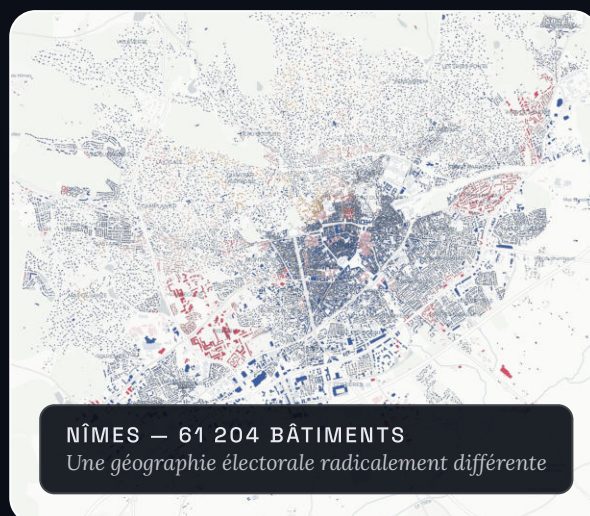
VALIDÉ BUREAU PAR BUREAU, PAR CONSTRUCTION

TOUTE COMMUNE DE FRANCE EN QUELQUES JOURS

De la ville à la rue : décider où frapper



MONTPELLIER, CENTRE — CHAQUE BÂTIMENT EST CLIQUABLE DANS LA CARTE WEB LIVRÉE



CE QUE VOS ÉQUIPES EN FONT

- **Plan de boîtage optimisé** : vos tracts alloués bureau par bureau selon le rendement électoral attendu — avec la liste des zones où ne pas gaspiller.
- **Porte-à-porte priorisé** : itinéraires concentrés sur les immeubles à fort enjeu, quartier par quartier.
- **Zones serrées (< 5 pts)** : la carte souligne les immeubles où tout se joue — c'est là que se gagne un second tour.
- **Implantation** : choix d'une permanence, d'un marché, d'un lieu de réunion — au contact de votre électorat réel.
- **Réunions d'appartement** : identifier les immeubles amis pour démultiplier les petits formats qui convertissent.

Chaque carte est produite par un modèle éprouvé : **régression compositionnelle** sur les profils socio-démographiques INSEE, puis **recalage par raking** (ajustement proportionnel itératif) jusqu'à coïncider exactement avec le résultat officiel de chaque bureau — écart résiduel mesuré : de l'ordre de 10^{-9} , soit zéro. Une estimation modélisée, jamais une vérité individuelle : cette honnêteté est affichée sur la carte elle-même.

Une campagne municipale, de la charte au soir du second tour

Tout ce qu'une liste candidate peut nous confier, éprouvé sur des campagnes municipales réelles — du lancement jusqu'au soir du second tour.

■ Identité visuelle

Logo de liste créé de A à Z, charte complète, affiches officielles, roll-ups, vitrophane de permanence grand format, bandeaux et stickers correctifs terrain.

■ Édition

Journal de campagne maqueté comme un vrai titre de presse, brochure programme, tracts, affiches — jusqu'aux BAT imprimeur (coupe, fonds perdus, 300 dpi).

■ Vidéo & direct

Shorts thématiques, portraits de colistiers, capsules argumentaires, soutiens sous-titrés — et meetings numériques en direct, avec habillage broadcast développé sur mesure.

■ Réseaux sociaux

Production industrialisée par gabarits : présentation des colistiers, visuels de projets, événementiel, agenda de campagne — performances suivies post par post.

■ Data électorale

Analyse des résultats bureau par bureau, repérage des bureaux qui font basculer une élection, projections de reports de voix entre les deux tours et feuille de route chiffrée, plan de boitage optimisé.

■ Consultation citoyenne

Grandes enquêtes grand public, questionnaires ciblés (commerçants, quartiers), collecte QR et papier, analyse du verbatim par IA, rapport de recommandations, restitution publique.

■ Mise en image du programme

Chaque projet du programme peut être mis en image à partir de simples photos de l'existant (rendus visuels des équipements, espaces publics, requalifications), puis décliné en visuels de campagne — sans faire appel à un cabinet d'architectes.

● ÉPROUVÉ SUR DES CAMPAGNES RÉELLES

● PREMIER ET SECOND TOUR COUVERTS

● UN SEUL INTERLOCUTEUR, TOUS LES MÉTIERS

● RÉFÉRENCES DÉTAILLÉES EN RENDEZ-VOUS

Chaque matin, votre presse locale, lue et résumée

Oui, c'est possible — un agent IA peut lire chaque jour la presse en ligne de votre territoire et vous livrer une revue de presse par e-mail, avec extraits et photos.

COMMENT ÇA MARCHE

- 1 Chaque nuit, l'agent parcourt les rédactions en ligne que vous suivez et repère les articles parus dans la journée.
- 2 Il filtre selon **vos communes, vos thèmes et vos mots-clés** : municipales, eau, transports, noms de quartiers, adversaires...
- 3 Pour chaque article retenu : titre, source, photo, extrait fidèle et lien direct — jamais de résumé inventé.
- 4 L'e-mail part **chaque matin à l'heure choisie**, à toute votre liste de diffusion.

SOURCES — PRESSE EN LIGNE DE LA RÉUNION

ZINFOS974

CLICANOO — JIR

IMAZ PRESS

LINFO.RE

LE QUOTIDIEN

+ VOS SOURCES

Périmètre : presse *en ligne* — les éditions papier ne sont pas couvertes. Options : alerte immédiate sur mot-clé sensible, synthèse hebdomadaire, archives consultables.

LA PROCHAINE ÉTAPE

Envoyez-nous votre modèle de revue de presse : nous livrons **un test réel sur vos titres et vos thèmes**, puis nous calons ensemble le format définitif.



Agent de veille Azerty-Tech
veille@votre-domaine.re

Revue de presse — La Réunion

Ce matin · 7 h 00 · 6 articles retenus

PHOTO

PRESSE EN LIGNE · MUNICIPALES

Municipales 2026 : trois listes déjà en campagne dans l'Est

« ...extrait fidèle de l'article, sélectionné automatiquement pour votre lecture en 20 secondes... »

[Lire l'article complet →](#)

PHOTO

PRESSE EN LIGNE · AMÉNAGEMENT

Le chantier de la nouvelle route de nouveau à l'arrêt

« ...les mots-clés que vous suivez sont surlignés dans l'extrait : **NRL**, budget, calendrier... »

[Lire l'article complet →](#)

PHOTO

PRESSE EN LIGNE · VIE QUOTIDIENNE

Eau potable : un plan d'urgence réclamé pour les Hauts

« ...chaque article garde sa source, sa date et son lien : vous vérifiez tout, en un clic... »

[Lire l'article complet →](#)

+ 3 autres articles dans l'e-mail complet —
réglages en un clic

LE MÊME MOTEUR, EN PROFONDEUR

Au-delà du quotidien, le même outil sait relire **24 mois de presse locale** pour faire émerger les « points de douleur » d'une commune — la matière première de vos argumentaires et de votre ligne de campagne.

Votre image et votre standard, sous contrôle en continu

Deux outils déjà développés par Azerty-Tech, directement utiles à une personnalité publique ou à une collectivité — opérationnels, pas des promesses.

■ Veille e-réputation

Tableau de bord en production — surveille en permanence ce qui se dit de vous en ligne.

- **7 sources surveillées** : X/Twitter, LinkedIn, Google & presse en ligne, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube.
- **Scan quotidien automatique** sur vos noms et mots-clés, plus recherche immédiate à la demande.
- **Chaque mention analysée par IA** : sentiment, résumé en une phrase, thèmes, portée estimée, niveau d'urgence et action recommandée.
- **Filtrage des homonymes** : les mentions qui parlent de quelqu'un d'autre sont écartées automatiquement.
- **Briefing exécutif chaque matin** : verdict en une phrase et analyse des 7 derniers jours — tonalité, point fort, point de vigilance.
- **Alerte e-mail immédiate** dès qu'une mention critique (attaque, contenu nuisible) est détectée.
- **Graphiques de pilotage** : volume sur 30 jours, évolution du sentiment, répartition par réseau, thèmes récurrents, mentions à forte portée.

■ Centre d'appels automatisé

Des agents vocaux IA qui décrochent, renseignent et rendent compte — jour et nuit.

- **Permanence téléphonique 24/7** : l'agent répond à votre numéro, renseigne, prend les messages et ne laisse aucun appel perdu.
- **Réponses aux questions fréquentes** : horaires, réunions publiques, programme, démarches — avec vos réponses officielles, rien d'inventé.
- **Qualification et transfert intelligent** : les appels importants sont reconnus et transférés à la bonne personne de l'équipe.
- **Compte rendu écrit de chaque appel** : transcription, résumé et suite à donner, livrés dans votre boîte mail ou vos outils.
- **Campagnes d'appels sortants** dans le respect du cadre légal : invitations aux réunions, rappels, enquêtes téléphoniques.
- **Connecté à vos outils** : agenda, CRM, e-mail — l'agent travaille avec votre organisation, pas à côté.

Les deux plateformes sont développées et opérées par Azerty-Tech : elles s'adaptent à votre organisation (sources, langues, scénarios d'appel) et se démontrent en conditions réelles. Toutes les prestations de cette plaquette peuvent être réalisées **en sous-traitance ou en marque blanche** : votre structure garde la relation client, nous livrons.



Damien Agret

Consultant IA & développeur — Azerty-Tech, Pézenas (Hérault)

info@azerty-tech.fr

06 31 34 67 43

azerty-tech.fr